



**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS**

**HEZIKETA ZIKLOETARA SARTZEKO PROBA**

**JUNIO 2011 / 2011KO EKAINA**

**GOI MAILAKO ZIKLOAK / CICLOS DE GRADO SUPERIOR**

**ARLO ESPEZIFIKOA / PARTE ESPECÍFICA**

**IDIOMA EXTRANJERO  
ATZERRIKO HIZKUNTZA**

**(FRANCÉS)**

---

**Abizenak**  
**Apellidos**

\_\_\_\_\_

**Izena**  
**Nombre**

\_\_\_\_\_

**N.A.N.**

**D.N.I.** \_\_\_\_\_

## **LA MOITIE DES FRANÇAIS PIRATE DES ŒUVRES SUR LE NET**

Comme si le net était une bibliothèque, des millions de Français y butinent. Ils écoutent des albums de musique, découvrent des vidéos, consultent des livres parfois. Et repartent avec, sans payer. Tous n'ont pas conscience de pirater dans un monde numérique où tout semble gratuit. Même si 49 % des internautes reconnaissent des « consommations illicites » sur le net selon la première enquête menée sur deux larges échantillons et révélée ce dimanche par l'Hadopi !

La Haute autorité pour la diffusion des oeuvres et la protection des droits sur internet voulait mieux connaître sa cible. Elle s'avère particulièrement large. A l'adolescent rebelle et désargenté, s'ajoute presque l'ensemble des mâles français. Seuls les seniors semblent sourds à ces sirènes. Les plus de 40 ans sont encore 32 % à avouer des consommations illicites de culture sur le net. Les trentenaires sont particulièrement férus de téléchargement. Plus de la moitié avouent pirater (55 %). Ils empruntent un tiers des œuvres qui ne sont pas payées aux auteurs. Ils font ainsi presque jeu égal avec les plus jeunes, qui consomment 39 % des œuvres piratées. Le phénomène est aussi répandu en province qu'en Ile-de-France, comme si l'ordinateur avait aboli les régionalismes.

Derrière des statistiques austères, deux profils émergent, qu'il reste à affiner. Le pirate est avant tout un homme. Pour les plus jeunes, télécharger est naturel. Un phénomène de génération. La musique a toujours été disponible, hors commerce. « Pourquoi payer ce que l'on peut obtenir gratuitement » soulignent-ils. Par ailleurs, leur pouvoir d'achat est limité. Un quart des moins de 24 ans n'achètent rien sur le net... Et ne seraient probablement pas clients des maisons de disque, quant bien même le piratage serait impossible. Près de 30% dépensent moins de 20 euros par mois pour ce type d'achat. Les plus âgés en revanche, piratent et consomment tout à la fois.

Prêt à évoluer vers une offre légale

La figure du pirate aisé semble en effet dominer la tranche des 25-39 ans. Souvent suréquipé en matériel high tech, appartenant aux classes supérieures, il dépense plus que les autres en produits culturels licites sur le net. Cette élite se montre souvent militante. Elle refuse le contrôle, perçu comme rétrograde, à contre-courant de l'histoire et de la diffusion de la culture. Christophe, à la tête d'une PME, « télécharge des films qu'il n'aurait pas été voir au cinémas toute façon ». Cédric, 39 ans, informaticien, célèbre lui l'ouverture au monde: « J'ai pu trouver des films coréens dans les réseaux que je ne verrai jamais en salle à Paris ». Louis, fou de musique, jure qu'il « découvre sur le net des artistes qu'il

va souvent voir en concert». Après 40 ans, les habitudes perdurent. Albert, 47 ans, éditeur, affiche sa collection avec fierté: «J'ai au moins 4 000 films et des centaines de séries. J'ai commencé à télécharger il y a cinq ans des séries américaines qui mettent des années à sortir en France alors que je les trouve immédiatement sur le net. Depuis, je continue» se justifie-t-il.

Qu'ils soient occasionnels ou plus aguerris, ces pirates forment une large génération ancrée dans le Web et sa culture de la gratuité. En novembre, juste un mois après l'envoi des premiers mails de l'Hadopi, encore 52% assuraient ne pas vouloir changer de comportement. Les hommes se montrent plus obstinés. A l'inverse, les femmes semblent plus réceptives aux vertus du contrôle espérant que l'Hadopi aide la création.

Globalement, un tiers semble prêt à évoluer vers une offre légale. Des résultats jugés encourageants par l'Hadopi. Les premiers avertissements ont déjà poussé des millions de pirates hors des réseaux de Peer to Peer, ce fameux système de partage de fichiers, gratuitement, entre internautes. Sans pour autant se diriger tous vers l'offre légale. «Beaucoup se sont repliés vers des formules tout aussi illégales qui échappent au contrôle de l'Hadopi, comme le téléchargement de vidéo ou les films en streaming» assure Paul da Silva, président Parti Pirate.

Les producteurs de musique réunis dans le Snep notent cependant une forte hausse de leurs ventes en ligne en 2010. «Elles dépassent les 100 millions au détail et représentent 15% du chiffre d'affaires du secteur», se réjouit David El-Sayegh, directeur du Snep. Les plateformes de musique en streaming ont le vent en poupe. «Nous sommes moins pessimistes qu'avant», reconnaît El-Sayegh. «L'Hadopi était nécessaire pour rappeler que la culture a un coût. Mais il faut encore attendre pour faire le bilan». Si l'Hadopi n'a pas encore modifié en profondeur le comportement des internautes, le déplacement d'un tiers des actuels pirates vers l'offre légale serait déjà sensible, voire suffisant pour viabiliser le modèle économique de la culture sur le net, car cela représente des millions de personnes...

*(Le Figaro, 23.01.2011)*



**1. LISEZ CE TEXTE ET RÉPONDEZ AUX QUESTION.  
(8 points)**

1. Pourquoi télécharger est naturel pour les jeunes ?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

2. Quelle est la raison pour que la HADOPI (la Haute autorité pour la diffusion des oeuvres et la protection des droits sur internet) soit plus optimiste dans un futur prochain ?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

**2. DITES SI CES AFFIRMATIONS SONT VRAIES (V) OU FAUSSES (F).  
SI ELLES ONT FAUSSES CORRIGEZ-LES (6 points)**

1. Tout le monde fait des consommations illicites, n'importe quel âge  
 .....
2. C'est à Paris où l'on trouve plus de pirates informatiques  
 .....
3. Autant d'hommes que de femmes ont la même tendance à se servir de la culture de manière illicite  
 .....

**3. METTEZ LES VERBES AU PASSÉ COMPOSÉ (8 points)**

1. Nous élisons.....  
 2. Tu traduis .....  
 3. Vous faites.....  
 4. Je vends .....  
 5. Tu acceptes.....  
 6. Ils ont peur .....  
 7. Vous marchez .....  
 8. Elle vit.....

